



# SEMIOLOGIA

|                            |                                                    |          |                                                                                                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Especialista en contenido: | <b>DR. RÉGULO LEGRAND<br/>LIC. YAMILET HERRERA</b> |          | <b>AUTORIZADO POR:<br/>VICERECTORADO ACADÉMICO</b><br><br><br><br><br><br><br><br><b>(FIRMA Y SELLO)</b> |
| Fecha de elaboración:      | <b>JUNIO, 2.005</b>                                |          |                                                                                                          |
| Elaborado por:             | Unidad curricular                                  | decanato |                                                                                                          |

## **FUNDAMENTACION**

La Semiología como disciplina lingüística está enfocada del seno de la sociedad, por lo que ofrece una serie de mecanismo y estrategias de decodificación y desmontaje de un discurso determinado.

Su estudio proporciona una orientación metodológica y teórico a la hora de elaborar métodos de análisis del proceso comunicativo dentro de los diferentes aspectos de la sociedad postmoderna.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

- Lograr el manejo de herramientas básicas de decodificación de los signos; los cuales permitirán un análisis de todo acto, proceso, gesto e imagen con especial significación dentro de nuestra sociedad.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                       |                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SIGNIFICACIÓN, FORMA Y SUSTANCIA DEL SIGNO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ANALIZAR LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA SEMIOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN.                                                                                                   |                                                                                                                |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                              |                                                                                                                |
| 1. Definir Semiología, sus criterios y concepción.<br>2. Establecer nociones claras sobre la Semiología como método de análisis y lectura de la realidad.<br>3. Analizar signo, significación, denotación, connotación y código, en el proceso comunicativo, tomando en cuenta la estructura de un mensaje.<br>4. Distinguir las diferentes maneras de significación de un mensaje a través de su forma y sustancia del signo.<br>5. Diferenciar los modos de comunicación que operan dentro de un mensaje.<br>6. Analizar el trasfondo ideológico que tiene un texto determinado. | • Definición de Semiología, criterio y concepción.<br>• Signo, significación, sintagma, paradigma, denotación, connotación, códigos: Lógicos objetivos, estéticos subjetivos, y hermenéuticos.<br>• Modos de comunicación<br>• División metodológica del texto.<br>• Segmentación del texto en secuencias. | PRESENCIAL                                                                                                                                                              | SEMIPRESENCIAL                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | • Revisión bibliográfica.<br>• Discusión estructurada.<br>• Exposición didáctica.<br>• Realización de ejercicio y talleres para reforzar conocimientos.                 | •Interacción en el aula virtual<br><br>•Exposiciones modalidad video.<br><br>•Materiales didácticos multimedia |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                          |                                                                                                                |
| • Talleres.<br>• Ejercicios prácticos.<br>• Trabajos escritos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | • Cuestionario en línea<br>• Foros de discusión en línea.<br>• Subida de archivos en el aula virtual<br>• Examen Presencial<br>• Wiki<br>• Videos<br>• Skype<br>• Blogs |                                                                                                                |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA SEMIOLOGIA Y SUS FUNCIONES LÓGICAS Y ESTÉTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | DESARROLLAR TEXTOS COMUNICACIONALES QUE DETERMINEN LAS FUNCIONES DE LOS CÓDIGOS LÓGICOS Y LA RELACIÓN DEL HOMBRE CON EL MUNDO.                                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 10 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |
| 1. Reconocer las funciones que cumplen los códigos lógicos en nuestra sociedad.<br>2. Diferenciar los tipos y características de los medios de masas.<br>3. Clasificar en los mensajes estructurados los códigos paralingüísticos, proxémicos, epistemológicos, estéticos y sociales.<br>4. Desarrollar a través de ejemplos de la vida real, textos comunicacionales determinado las funciones de los códigos lógicos y códigos auxiliares de la lengua articulada. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Funciones y Medios:<ul style="list-style-type: none"><li>- La función referencial, emotiva, conativa o injuntiva, poética o estética, fática, matalinguística. Sentido e información, atención y participación.</li><li>- Los medios de masas. Códigos. Tipos. Funciones.</li><li>- Los Códigos Paralingüísticos: Relevo del Lenguaje. Códigos Proxémicos.</li><li>- Códigos Epistemológicos: Científico, Pensamiento Salvaje, Los Manticas.</li><li>- Códigos Estéticos: Arte y Literatura, temática, simbólico, la morfología del relato.</li><li>- Códigos Sociales: Los Signos, los signos de cortesía, protocolos, modales, juegos.</li><li>- El discurso cinematográfico. Estructura y Estilo.</li></ul></li></ul> | PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                 | SEMPRESENCIAL                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Discusión estructurada.</li><li>• Exposición didáctica.</li><li>• Realización de ejercicio y talleres para reforzar conocimientos.</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>•Interacción en el aula virtual</li><li>•Exposiciones modalidad video.</li><li>•Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | SEMPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos escritos.</li><li>• Prueba corta.</li><li>• Taller.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Videos</li><li>• Skype</li><li>• Blogs</li></ul> |                                                                                                                                                                  |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA SEMIOLOGIA EN LA PUBLICIDAD                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ANALIZAR SEMIOLÓGICAMENTE LA PUBLICIDAD, TOMANDO EN CUENTA LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS MASAS.                                                                                                                      |                                                                                                                                                               |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| 10 %                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |
| 1. Señalar las características de la imagen publicitaria.<br>2. Describir las funciones de la publicidad, así como sus distintas manifestaciones a nivel práctico y humanístico.<br>3. Analizar semiológicamente el comportamiento del comics y sus funciones. | <ul style="list-style-type: none"><li>La imagen publicitaria.</li><li>Retórica e imagen publicitaria.</li><li>La función retórica.</li><li>Principios de clasificación de las figuras.</li><li>Inventario en la imagen publicitaria.</li><li>Figuras de supresión y sustitución.</li><li>Las figuras a nivel de los conjuntos de anuncios.</li><li>Semiología del dibujo humanístico.</li><li>Lo literal y lo simbólico.</li><li>Lo dibujado y lo escrito.</li><li>Las funciones narrativas.</li><li>Los signos de redundancia.</li><li>Lo físico y lo mental.</li><li>El comportamiento del comics y sus funciones.</li></ul> | PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                 | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Revisión bibliográfica.</li><li>Discusión estructurada.</li><li>Estudios de casos.</li></ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video.</li><li>Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                               |
| Trabajos escritos.<br>Trabajo individual<br>Exposiciones.<br>Exposiciones orales                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Cuestionario en línea</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li><li>Examen Presencial</li><li>Wiki</li><li>Videos</li><li>Skype</li><li>Blogs</li></ul> |                                                                                                                                                               |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SEMILOGÍA SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                     | ANALIZAR A TRAVÉS DE MECANISMOS SEMIOLÓGICOS CÓMO LA IDEOLOGÍA SURGE DE LAS PRÁCTICAS SIGNIFICANTES DEL HOMBRE Y SU ENTORNO SOCIAL.                                                                                                        |                                                                                                                                                               |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| 15 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                           | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |
| 1. Analizar los mitos como parte del estudio semiológico social del hombre.<br>2. Estudiar la teoría de los mitos de Levy Strauss y su relación con los procesos comunicacionales.<br>3. Analizar la función ideológica de los medios comunicacionales.<br>4. Relacionar la producción simbólica de las nuevas tecnologías con la aparición de nuevos mitos o realidades. | <ul style="list-style-type: none"><li>La mitología del mundo contemporáneo según Barthes.</li><li>La teoría de los mitos según Levy Strauss.</li><li>La función ideológica.</li><li>Producción simbólica.</li></ul> | PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                 | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Revisión bibliográfica.</li><li>Discusión estructurada.</li><li>Estudios de casos.</li></ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video.</li><li>Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                               |
| Prueba escrita.<br>Talleres teóricos – prácticos<br>Trabajos de Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Cuestionario en línea</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li><li>Examen Presencial</li><li>Wiki</li><li>Videos</li><li>Skype</li><li>Blogs</li></ul> |                                                                                                                                                               |

| UNIDAD V                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA IMAGEN Y SU INFLUENCIA SEMIOLÓGICA                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                   | ANALIZAR LOS FENÓMENOS DE LA IMAGEN COMO VEHÍCULOS DE MAYOR INFLUENCIA EN LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA ACTUAL SOCIEDAD.                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 30 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDO                                                                                                                                                                                         | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |
| 1. Describir las características semiológicas del discurso icónico.<br>2. Analizar los diferentes mecanismos de percepción de la imagen.<br>3. Analizar los métodos de construcción del discurso icónico.<br>4. Aplicar los métodos de estudio a las diferentes imágenes existentes en el plano social. | <ul style="list-style-type: none"><li>Discurso icónico</li><li>Mecanismos de percepción.</li><li>Métodos de construcción del discurso icónico.</li><li>Métodos de estudio de la imagen.</li></ul> | PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                 | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Revisión bibliográfica.</li><li>Discusión estructurada.</li><li>Estudios de casos.</li></ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>•Interacción en el aula virtual</li><li>•Exposiciones modalidad video.</li><li>•Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Prueba escrita.</li><li>Talleres Teóricos – Prácticos.</li><li>Discusión dirigida.</li></ul>                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Cuestionario en línea</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li><li>Examen Presencial</li><li>Wiki</li><li>Videos</li><li>Skype</li><li>Blogs</li></ul> |                                                                                                                                                                  |

## BIBLIOGRAFIA

Munin G. **Introducción a la Semiología.** Editorial Anagrade. Barcelona. 1972.

Eco Humberto. **La Estructura Ausente.** Editorial Lumen. Barcelona. 1972.

Gubern Roman. **Mensajes Icónicos en Cultura de Masas.** Editorial Lumen. Barcelona. 1974.

Garroni E. **Proyecto de Semiótica.** Colección Comunicación Visual. Editorial Gustavo Gili. S.A. Barcelona. 1973.

Verón Eliseo. **Lenguaje y Comunicación Social.** Editorial Nueva Visión (NV). Buenos Aires. 1969.

Campos Martínez Luis. **Código Para Educación Liberadora.** Ediciones Paulinas. Bogotá. 1973.

**Pedagogía del Lenguaje Total: Vocabulario.** Ediciones Paulinas. Bogotá. 1973.

**Diccionario Sobre Comunicaciones.** Editorial Fernando Torres Editor. Valencia. 1973.

**Communications. Ecole Pratique Des Hautes Etudes.** No. 15. Editorial SEUIL. 1973.